

## Испытание: GreenPower Xtra 1000W в компании **Stoffels Tomaten**

на 5% выше урожай, меньше нагрев в теплице

**Место испытания:** Рейкеворсел, Бельгия

**Период испытания:** с октября 2017 по март 2018 г.

**Количество ламп:** 540

**Площадь испытания:** 5,000 м<sup>2</sup>

**Условия испытания:** обычные условия выращивания

**Уборка и взвешивание урожая:** объективно, согласно программе уборки урожая

**«В течение нескольких недель мы наблюдали увеличение массы томатов, в некоторые недели на не менее, чем 6%. Конечно, урожай изменялся от недели к неделе. Вот почему мне очень интересно увидеть долгосрочные результаты. Полученные с использованием GreenPower Xtra 1000W результаты удивляют. Мы очень взволнованы.»**

**«Повышение урожая на 5% потрясающе для нашей отрасли. Это просто впечатляюще»**

Пол Стоффелс (Paul Stoffels),  
коммерческий директор компании Stoffels Tomaten



**PHILIPS**

Horticulture

Greenpower Xtra

Новая лампа с фотосинтетическим потоком фотонов в 2150 микроль в секунду обладает инновационными характеристиками

**Больше света для  
роста растений и  
5% рост урожайности с  
GreenPower Xtra 1000W**



Ориентируясь  
на увеличенные  
урожаи

## Новая лампа для растениеводства Philips GreenPower Xtra 1000W. Данная лампа гарантировано дает на 4% больше света для растений.

По сравнению с прежними случаями средней массы продукта, это приводит к 5% увеличению массы томатов, при меньшем выделении тепла. Лампа GreenPower Xtra 1000W является дальнейшим развитием лампы GreenPower Plus 1000W. За последние несколько лет, эта лампа более чем оправдала себя в части энергии роста, надежности и срока службы. Новая, всесторонне испытанная лампа была представлена на рынке в апреле 2018 года.

### Новый стандарт для более высокого урожая.

Различные испытания у признанных производителей томатов показали, что растущие под светом ламп GreenPower Xtra 1000W томаты вырастают на 5% больше, чем под лампами предыдущих поколений. Больше света для роста означает более интенсивное развитие плода и, следовательно, больший урожай на один м<sup>2</sup>. Другими словами,

- с лампой GreenPower Xtra 1000W растениеводы увеличивают свое конкурентное преимущество;
- с лампой GreenPower Xtra 1000W растениеводы уверены в более быстром возврате инвестиций.

### 5 гарантий лампы GreenPower Xtra 1000W

1. Больше света для роста
2. Увеличение роста плода
3. Большой урожай на один м<sup>2</sup>
4. Надежный свет для роста
5. Меньше избыточного тепла

### Партнер растениеводства

В течение более 120 лет компания Signify, ранее известная как Philips Lighting, была первопроходцем в новаторских разработках в области освещения, и является лидером на мировом рынке освещения и проектов освещения для специализированных сфер применения, включая растениеводство. Высочайшее качество семейства GreenPower более чем доказало свою ценность с новой лампой GreenPower Xtra 1000W.

### Больше микроль и оптимальный фотосинтез

Имея фотосинтетический поток фотонов в 2150 мкмоль/с, лампа GreenPower Xtra 1000W имеет намного больший световой выход, чем ее предшественник, лампа GreenPower Plus 1000W. Одновременно новая лампа излучает меньше тепла. Данная комбинация обеспечивает лучший рост в менее нагретой теплице. Это значит, что температурой в теплице можно управлять более точно.

Новая лампа GreenPower Xtra 1000W дает растениеводам возможность увеличить их производительность, при этом, благодаря такому уникальному составу освещения, сохраняя по-прежнему высокое качество своих плодов.

### Продолжительный срок службы

С момента его представления в 2005 году, семейство GreenPower удерживает лидирующее положение на рынке. Успешной GreenPower Plus, появившейся на рынке в 2010 году, и проложившей дорогу для появления GreenPower Xtra 1000W, часто удавалось намного превысить паспортный срок службы.

### Пригодность для существующих осветительных приборов

Лампа GreenPower Xtra 1000W подходит для установки в применяемых в растениеводстве обычных осветительных приборах без необходимости в каких-либо их изменениях.



### GreenPower Xtra 1000W

Первоначально, лампа GreenPower Xtra 1000W излучает 2150 мкмоль/с. Гарантированный уровень через 10000 часов составляет 2040 мкмоль/с.

### Технические характеристики

Тип лампы	Master GreenPower Xtra 1000W EL 400V
Цоколь лампы	K12x30s
Напряжение питания	400В
Паспортная мощность	1,000Вт
Паспортный срок службы	10,000 часов работы
Начальный поток фотонов	2,150 мкмоль/с
Гарантированный поток для паспортного срока службы	2,040 мкмоль/с



«Потенциал представляется хорошим. Сейчас важно оценить долгосрочную перспективу»

## Компания Stoffels Tomaten стремится к НОВИЗНЕ И НОВОВВЕДЕНИЯМ

**Под 30 гектарами стекла в пригороде Рейкеворсела в Бельгия, компания Stoffels Tomaten выращивает прекрасные томаты начиная с 1995 года. Эта уникальная компания выбрала узнаваемый продукт, в котором томаты представлены потребителям в возбуждающем аппетит виде. Коммерческий директор Пол Стоффелс (Paul Stoffels) привержен новизне и нововведениям, и обращает большое внимание на устойчивое развитие.**

### Направленность на рынок

Растениеводы в компании Stoffels Tomaten пристально следят за непрерывно изменяющимся рынком. «Мы хотим продавать уникальный ассортимент. Вот почему мы находимся в постоянном поиске новых сортов томатов и тенденций», говорит Пол. «Мы знаем, что вкус имеет значение. Мы хотим удивить и потребителей, и поваров чем-нибудь прекрасным и изысканным».

### Создающие репутацию

Продукция компании Stoffels Tomaten фасуется в упаковки с имеющими репутацию наименованиями, такими как «Toma'dor», «Toma'gusto» и «Toma'color», вызывающими у потребителей любопытство относительно содержания и вкуса. «Мы знаем рынок и мы знаем желания потребителей. По всей Европе мы снабжаем розничную торговлю, отели и рестораны, крупных поставщиков, а также другие компании и школы идеями закусок. У себя в компании мы заботимся о маркетинге нашей продукции. Мы продумываем наименования, упаковку, а также способы сбыта наших продуктов». Разработанный нами для розничной торговли автомат по продаже томатов называется «Stoffels Automato». В магазинах томаты сверкают через целлофан на покупателей. Упаковка рассыпью также имеет привлекательный вид. «Когда потребители видят наши продукты, зачастую они быстро проводят связь с узнаваемым брендом «Stoffels». Подход на основе бренда дал нам наше уникальное положение на рынке».